

Bijlage Crowdfunding

Crowdfunding is een relatief nieuwe vorm van financiering, waarbij in principe iedereen een deel van het benodigde bedrag in een bedrijf of project kan investeren. Een ondernemer die hiervan gebruik wil maken, biedt zijn plan aan op een crowdfundingplatform. Hij vermeldt wat hij wil, waarom en hoeveel geld hij nodig heeft. Ook maakt hij duidelijk wel beloning de investeerders mogen verwachten.

Er zijn veel crowdfundingplatforms, die zich soms op projecten in specifieke branches richten zoals horeca of onderwijs. Andere platforms bieden een veelzijdig aanbod aan financieringsvragen. Zo'n platform regelt de contracten, geeft potentiële investeerders de benodigde informatie over rechten en plichten omtrent hun investeringsbedrag en zorgt dat investeerders het beloofde bedrag ook werkelijk storten.

Crowdfunding is ontstaan in de Verenigde Staten ontstaan in het begin van deze eeuw. In Nederland kennen we crowdfunding sinds 2011. Het idee achter deze vorm van financiering is dat meerdere kleinere bedragen, gestort door meerdere investeerders gezamenlijk tot het beoogde bedrag leiden. Oftewel, samen kun je meer dan alleen. Er is bij deze vorm van financiering geen sprake van tussenkomst van een bank. De ondernemer en de potentiële investeerders treden, meestal via het platform, rechtstreeks met elkaar in contact. Als de crowdfunding slaagt en het benodigde bedrag is binnengehaald, ontvangen de investeerders een tegenprestatie door het bedrijf in de vorm van een product (bijv. consumptiebonnen in een nieuw te starten brouwerij) of geld.

Crowdfunding wordt relatief vaak gebruikt voor projecten waarbij investeerders niet zozeer het rendement als enige doel voor ogen hebben, als wel het mogelijk maken van het produceren van een bepaald product.

Binnen crowdfunding zijn er weer verschillende vormen van financiering mogelijk. Er kunnen bijvoorbeeld aandelen worden uitgegeven waarmee investeerders mede-eigenaar worden van het bedrijf of project.